

مجموعة ماركو توزي بالتعاون مع جويدو ماريا كريتشمير تجذب انتباه الناس بفضل الحملة الإعلانية المُبتكرة من اينفايز

السياق والتحدي

تعاونت ماركو توزي، إحدى أكبر العلامات التجارية من مجموعة وورتمان الشهيرة، مع المُصمّم الشغوف جويدو ماريا كريتشمير لتصميم مجموعات الربيع / الصيف وحفلات الزفاف لعام 2022. وقد ساعدت شركة اينفايز في جذب انتباه الناس إلى أحدث مجموعة أحذية من تصميم جويدو، المُسمّاة ماركو توزي باي جويدو ماريا كريتشمير، وأحذية ماركو توزي بشكل عام، من خلال إطلاق حملتهم التعاونية الأولى.

وبعد إطلاق هذه المجموعة الأنيقة الرائعة، أراد كل من ماركو توزي و كروس ميديا اتباع نفس النهج في حملتهم الرقمية فقاموا بتكليف اينفايز بالترويج لمُنتجاتهم.

الحل المُقدّم من اينفايز

لإثارة اهتمام الناس بمجموعات ماركو توزي من جويدو ماريا كريتشمير الخاصة بفصليّ الربيع والصيف وحفلات الزفاف، بالإضافة إلى أحذية ماركو توزي، قامت اينفايز بإدارة ثلاثة إعلانات اينفايز سوايب داخل الخلاصة مُختلفة.

تميّز كل إعلان بمعرض صور دائري للمجموعة الجديدة، ممّا سمح للمستخدمين بالتمرير عبر الإعلان بشكل فعّال. عرضت إعلانات مجموعات الربيع / الصيف وحفلات الزفاف أيضًا صورًا لجويدو ماريا كريتشمير مع بعض تصميماته الجديدة. أدى هذا الإعلان التفاعلي الدائري إلى زيادة مُشاركة العلامة التجارية وسمح للمستخدمين بمُشاهدة المُنتجات والمُصمّم نفسه.

وقد تمّ بثّ هذه الحملة الإعلانية في جميع أنحاء ألمانيا من 21 مارس إلى 24 أبريل 2022.

12:00



[zufrieden](#). Doch Haarefärben ist nicht nur strapaziös fürs Haar, sondern mehrmals chemisch behandelte Haare werden irgendwann auch zu trocken und brüchig, um sie weiterhin zu färben.

Für viele Menschen spielt außerdem der gesundheitliche Aspekt eine Rolle, denn chemische Haarfarben können Allergien auslösen und sind auch nicht gerade gut für unseren Körper.



FÜR DICH - GUIDOS NEUE FRÜHJAHR-S-KOLLEKTION
Schuhe mit wunderschönen Details - Mit Guidos Schuhen bist du immer perfekt gestylt.

JETZT SHOPPEN

Inspired by invibes

Ihr möchtet eure Haarfarbe verändern, aber dabei keine bedenklichen Inhaltsstoffe verwenden? Henna-Haarfarbe soll es möglich machen, denn mit ihr könnt ihr eure Mähne natürlich färben. Wir verraten euch die Vor- und [Nachteile](#) von Henna-Haarfarbe, wie sie angewendet wird und was ihr dabei beachten solltet.

Henna-Haarfarbe kaufen: Welche ist die beste?

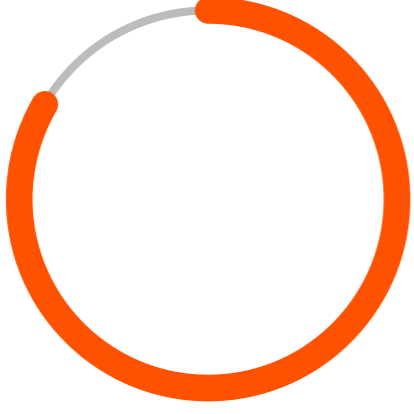
Insgesamt ist das Endergebnis beim Färben mit Henna immer abhängig von der Naturhaarfarbe und der Haarstruktur. Sind die Haare bereits sehr porös vom chemischen Färben oder Blondieren kann das Farbergebnis anders ausfallen als erwartet.

النتائج

حققت الإعلانات أداءً مُمتازًا، بفضل التنسيق المُبتكر الذي طوّره اينفايز.

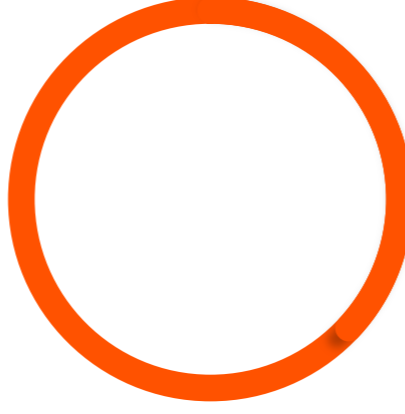
حيث سجّلت الحملة الرقمية مُتوسّط إمكانية عرض بنسبة 81%، وهو أعلى بكثير من نسبة 65-70% التي توقّعتها العميل في البداية. بالإضافة إلى ذلك، فاق مُعدّل المشاركة المُحقّق البالغ 2.23% التوقّعات الأصلية البالغة 0.25-1.5%.

تنسيق التمرير التفاعلي من اينفايز كان هو نمط الإعلان المثالي لجذب اهتمام المُستخدمين وزيادة الاطلاع على مجموعات أحذية ماركو توزي وجويدو ماريا كريتشمر.



81%

إمكانية العرض
مقابل 65-70% المتوقعة



2.23%

معدل المشاركة
مقابل 0.25-1.5% المتوقعة

12:00



zufrieden. Doch Haarfärben ist nicht nur strapaziös fürs Haar, sondern mehrmals chemisch behandelte Haare werden irgendwann auch zu trocken und brüchig, um sie weiterhin zu färben.

Für viele Menschen spielt außerdem der gesundheitliche Aspekt eine Rolle, denn chemische Haarfarben können Allergien auslösen und sind auch nicht gerade gut für unseren Körper.



MARCO TOZZI
GUIDO MARIA KRITSCHMER
FÜR DICH - GUIDOS NEUE WEDDING COLLECTION
Egal, ob du die Braut bist oder ein Gast: diese Schuhe, sind perfekt für jede Hochzeitsfeier.

JETZT SHOPPEN

Inspired by invibes

Ihr möchtet eure Haarfarbe verändern, aber dabei keine bedenklichen Inhaltsstoffe verwenden? Henna-Haarfarbe soll es möglich machen, denn mit ihr könnt ihr eure Mähne natürlich färben. Wir verraten euch die Vor- und

Henna-Haarfarbe kaufen: Welche ist die beste?

Insgesamt ist das Endergebnis beim Färben mit Henna immer abhängig von der Naturhaarfarbe und der Haarstruktur. Sind die Haare bereits sehr porös vom chemischen Färben oder Blondieren kann das Farbergebnis anders ausfallen als erwartet.

كان تعاوننا مع اينفايز كما كنّا نريد تمامًا. إنّ معرفتهم وحدهم بسوق الإعلانات الرقمية لا نظير لهما، وقد كنّا طوال الوقت مُعجبين بمهنتهم وكفاءتهم. لقد كان تنسيق التمرير السريع لاينفايز هو الطريقة المثلى لعرض مجموعتنا الجديدة وتقديمها بنجاح إلى جمهور أوسع.

فانيسا كريستينا شيفرز
رئيس التسويق والتجارة الإلكترونية لدى ماركو توزي

أنا مسرور جدًا بأن تمكّنت حملة ماركو توزي الإعلانبة مرة أخرى من إثبات فعالية تنسيقات إعلانات اينفايز داخل الخلاصة وتحقيق مثل هذه النتائج الرائعة. نحن فخورون للغاية بالعمل مع مثل هذه العلامة التجارية. أنا سعيد لأنّ فريقنا تمكّن من تجاوز توقعاتهم وزيادة اطلاع الناس على مجموعاتهم الجديدة.

أليكس أويشجر
مدير العمليات لدى اينفايز أدفرتاينز



إعلانات داخل الخلاصة لعلامتك التجارية